

SDGs^{しんぶん}新聞

かぶしきがいしゃ
アスクル株式会社

ペットボトルにラベルがないと、いいことがある？

☒ SDGsラジオを^よ読んでみよう！

みなさんは、ペットボトルのジュースや水^{みず}を飲んだことがありますか？

ペットボトルには、^{なまえ}名前や^かデザインが書かれたラベルがついています。^みカラフルで、^{たの}見ただけでも楽しいですね。

でも、このラベルはプラスチックできていて、ゴミがふえる原因のひとつなんです。

そこで、いろいろな商品をネットで売っている会社「アスクル」は、

ラベルのないペットボトルの水「ロハコウォーター(410^{みず}ml)」を売っています。

ラベルをなくすことで、ゴミを減らせるだけでなく、ラベルをはがして分けて捨てる手間もかかりません。

さらに、ラベルがないからこそ、ボトルにデコボコをつけられるので、

たきやしずく、雪などをイメージした美しいデザインのボトルにできたのです。

アスクルはこれからも、地球にやさしい商品をつくっていきます。

ちよっとの工夫で、地球にやさしく。みなさんも、身の回りのゴミを減らすことから始めてみませんか？

☒ SDGsラジオの内容を、もっと詳しく知ろう！



がぞうさんしょう
画像参照：「LOHACO Water」イメージ画像

インターネットで水を買^みうと、届^{とど}いてから飲^のむまでにいろいろな手間^{てま}が
か^かかり、また、箱^{はこ}やラベルなどのゴミがた^たくさん出^でてしまいます。そこで、
文房具^{ぶんぼうぐ}などいろいろな商品^{しょうひん}をネッ^うトで売^{かい}っている会社^{かいしゃ}「アスクル」では、
「お客さまの便利・快適^{べんり かいてき}」と「地球環境^{ちきゅうかんきょう}へのやさしさ」の2つを大切^{たいせつ}にし
ながら、商品^{しょうひん}をつ^とくっています。その取^とり組^くみのひとつとして、アスクルが
商品^{しょうひん}を売^うっているネッ^{つう}通販^{はん}サイ^ロト「LOHACO」で、2018年^{ねん}からラベル
の^{みず}ない水^{ウォーター}「LOHACO Water(410ml)」の販^{はん}売^{ばい}を始^{はじ}めました。

「LOHACO Water(410ml)」が入っているダンボール箱にはミシン目があり、届いたらすぐに中身を取り出せるようになっています。また、ペットボトルにラベルをつけないことで、捨てる前にはがす手間がなくなり、ゴミの分け方もかんたんになります。これは、環境問題の原因になるプラスチックゴミを減らすことにもつながっています。また、ラベルがないからこそ、ボトルの表面を「たき」や「雪」をイメージした、美しいデザインにすることができました。こうした工夫が認められ、「LOHACO Water (410ml)」は、2019年度のグッドデザイン賞を受賞しました。



がぞうさんしょう ねんど しょう じゆしょう
画像参照：「2019年度グッドデザイン賞」受賞

「LOHACO Water 410ml」

(アスクルプレスリリースより)

☒ キーワード

LOHACO

アスクルが商品しょうひんを売うているインターネットサイトです。ティッシュや洗剤せんざいなど、いろいろな商品しょうひんが売うられています。

かんきょうもんだい
環境問題

ひと げんいん しぜん わる えいきょう あた もんだい れい ちきゅうおんだん か たいきおせん すいしつおせん
人が原因となって、自然に悪い影響を与える問題です。例としては、地球温暖化や大気汚染、水質汚染などがあります。

グッドデザイン賞^{しょう}

「日本デザイン振興会」から、とても良いデザインのモノにおくられる賞です。「Gマーク」で知られています。

☒ たいしょう 対象ゴール



みなさんにできること！

ゴミを減らすために自分にもできることはないか、考えてみましょう。

- アスクルは、「お客さまの便利・快適」と「地球環境へのやさしさ」の2つを大切にしながら、商品をつくっている。
- アスクルは、地球にやさしい「LOHACO Water(410ml)」を売っている。
- 「LOHACO Water(410ml)」は、2019年度に「グッドデザイン賞」を受賞した。

メモ



SDGs ラジオ